

# CV

1/11

Gustav Mårtensson  
Senior Designer

073 809 45 48  
[info@gustavmartensson.se](mailto:info@gustavmartensson.se)



# CV

2/11

Gustav Mårtensson  
Senior Designer  
073-809 45 48

## PROFIL

### Gustav Mårtensson

Födelsedatum: 19650922(-4173)  
Födelseort: Lund  
Adress: Hamngatan 32 E,  
17266 Sundbyberg  
Telefon: + 46 73 809 45 48  
Email: info@gustavmartensson.se  
gustav.martensson@postnord.com  
Hemsida: gustavmartensson.se

Gustav Mårtensson är Senior Designer på Postnord Sverige AB. Huvudsakliga arbetsuppgifter är idag grafisk formgivning och utveckling av nya frimärken, huvudsakligen för Sverige men också Danmark. Har lång erfarenhet av grafisk design, design management och profilfrågor, dels som egen företagare men också som anställd i en internationell koncern.  
Fil. kand. konstvetare

## NUVARANDE ARBETSADRESS

### PostNord Sverige AB

Gustav Mårtensson  
Grafisk formgivare  
D +46 10 436 69 35  
M +46 73 809 45 48  
gustav.martensson@postnord.com  
PostNord Sverige AB  
PostNord Frimärken, A11Ö  
SE-105 00 Stockholm  
Sweden  
Visiting address:  
Terminalvägen 24, Solna

## FAMILJ

Magdalena (24),  
Hanna (22)  
Mattias (20)  
Yvonne (flickvän, särbo)

## REFERENSER

Mats Granlöf  
Kommunikatör, Landstinget Blekinge  
Mobil: 073 447 14 36  
E-post: mats.granlof@ltblekinge.se

Maria Blomberg  
Projektleddare, PostNord,  
Mobil: 072 511 32 92  
maria.k.blomberg@postnord.com

## UTBILDNING & KURSER

### Stockholms universitet

**Fil. kand. examen i Konstvetenskap 60 p**  
Period: (1988–)1996  
Bacheloruppsats: Den nya stilen till Sverige, om modernistisk boklayout.

### Lunds universitet

**Konstvetenskap 40 p**  
**Kommunikationsvetenskap 40 p**

### Högskolan för Design och Konsthantverk,

#### Grafiska Linjen 40 p

Period: 1 år heltidsstudier 1990–91  
Syfte: Goda kunskaper i den grafiska branschen, produktion och design. Grafisk formgivning och typografi, tryckmetoder, digitalt tryck; förberedelse och bildbehandling.

### Bergh School of Communication Design Management

Period: 2007, 8 veckor/60 h  
(Brand Strategy, Visual Identity, Physical and Digital Settings, Design thinking, Packaging, Service Design)

**Syfte:** Genomföra designprojekt. Hur design och designmetoder kan användas för att förverkliga, utveckla och upprätthålla affärs- och marknadsstrategier

**Projektarbete:** "Att utveckla en upplevelse med design". Upplevelseanalys av utställning på Nationalmuseum.

### Scoola Antiqua

#### Typografi Masterclass

Period: 1997  
Lärare: Carl Fredrik Hulthenheim  
Var: Stockholm,

### Katedralskolans gymnasium

#### Ekonomisk linje

Period: 1980–1984  
Var: Lund

### EF Education

#### Business English Advanced level 13

Period: Distanskurs, augusti–dec 2012

### BEDA utveckling. Adobe Photoshop

Avancerad fördjupning  
Period: 1 dag, juni 2003

### EPS Media Training

#### Kallibrering av arbetsstationer

Period: 2 dagar, juni 2002

## ANSTÄLLNINGAR

### Nuvarande:

#### Postnord Sverige AB

Period: 2010–  
Senior Design Specialist på PostNord Frimärken. Art direction och design av nordiska och internationella frimärken. Senior art director med ansvar för utveckling av frimärken, säkerhetsfunktioner och filateliprodukter. Typografi och repro. Samarbeten m externa formgivare och gravörer.

#### Posten Meddelanden AB

Period: 1997–2010  
Art director och grafisk specialist med ansvar för frimärken, kundkommunikation, marknadsmaterial mm. Typografi och repro. Samarbeten m externa formgivare och gravörer.

#### Typografik, egen firma

Period: 1997–2001  
Art director och designer i egen firma med kunder som Posten Frimärken, Vin&Sprithistoriska museet, Sjöhistoriska museet, Naturskyddsföreningen m.fl. Logotyper och böcker.

#### Norrtälje Tidning, newsdesk

Period: 2000 juni–aug  
Sommarvikarie redigerare. Automatisk bildhantering.

#### Studio K

Period: 1991 juni–1997 december  
Grafisk formgivare och art director på Studio K, en produktionsbyrå i A-Comgruppen. Kunder: HP, Fujitsu Computers, Ericsson, Gartner Group, BT Trucks, DHL, m.fl. Kundtidningar och Macintosh.

#### Tecknargården Bildproduktion

Period: 1987–1988  
Grafisk formgivare /originaltecknare. Reklambyrå i Lund med bl. a. Tetra Pak och Ericsson som kunder. Pre-mac!

#### Sydsvensk Formreklam

Period: 1986–1987  
Grafisk formgivare/originaltecknare  
Original och design för screentryck.

UPPDRAG

**Konstfack/PostNord**

Stipendieansvarig för PostNord Frimärkens stipendium för utmärkt grafisk design och illustration.  
Period: 2010–2017

**Konstfack/PostNord**

Kurs i frimärksdesign.  
Delansvarig för konstfackelever  
Period: 2 veckor/höst. 2006–

**Föreningen för Svensk bokkonst**

Valberedningsordförande. Period: 2016–

**Stockholms Typografiska Gille**

Invald medlem sedan 2011-  
Suppleant (festgeneral) i styrelsen  
2012–2014

**Kultur och fritidsnämnden i Sundbyberg**

Ledamot för Miljöpartiet.  
Period: 2010–2014

**Bostadsrättsföreningen Berget 3, Sundbyberg**

Sekreterare. Period: 2011–2013

SPRÅK

**Svenska:** Talar, förstår, läser och skriver  
**Engelska:** Talar, förstår, läser och skriver  
**Danska:** Förstår, läser

VERKTYG

**Creative Suite**

*InDesign:*  
Mycket god förtrogenhet  
*Photoshop:*  
Mycket god förtrogenhet  
*Illustrator:*  
God förtrogenhet  
*Lightroom:*  
Förtrogenhet

**Office-paketet.**

Word: Mycket god förtrogenhet  
PowerPoint: God förtrogenhet  
Excel: Något

KOMPETENS

**Frimärksdesign** snart 20 år  
**Grafisk formgivning** mer än 25 år  
**Art direction** ca 20 år  
**Illustration** ca 25 år  
**Photoshop, retusch** och illustration  
**Photo direction** regelbundet sedan 25 år

**Corporate Design:** Inhouse designer. Arbetar alltid med hänsyn till profilprogram och användare. Noggrann och leverenssäker.

**Storytelling:** En stor del av frimärksformgivningen sker genom en analys av problemet, vems historia som ska berättas och hur den kan visuellt genomföras.

**Research:** Resursinventering, faktainsamling och en grundlig analys är a och o för ett lyckat designprojekt. Har arbetat grundligt med detta i mer än 20 år.

**Teamarbete:** Lång erfarenhet av kundsarbete sedan min tid som frilans. Sedan 15 år en lagspelare i arbetet kring frimärken med samarbeten med tryckeri, produktionsavdelningar i en internationell koncern.

**Pedagogisk:** Genom många samarbeten med illustratörer, konstnärer och andra designers har jag utvecklat en god förmåga att samarbeta, utveckla tillsammans och dessutom pedagogisk förmåga viktig i den kreativa processen.

**Print:** 16 år som anställd frimärksdesigner och trycksaksproducent av allmän printmaterial. Kunskap om processer, tekniska krav och metoder för print; Offset, ståltryck, digitaltryck, letterpress mm

**Kombitryck.** Processen som innefattar samarbete mellan gravyr och tryck. En kombination av ståltryck och offset.

**Kulturkunskap:** Samtidens puls känner jag genom ett kontaktnät av samarbetspartners och att på utställningar, teater, konserter och söka nya ideer samtala och dokumenterad kunskap.

**Typografi** i Sverige idag: Som medlem i Typografiska gillet och arbete som frimärksdesigner samarbetar jag med ledande typsnittstecknare och designbyråer.

**Dessutom:** Wordpress, bilder till webben och filma med mobilen

SAMARBETEN

Jordi Arkö, konstnär  
Molly Bark, illustratör  
Beata Boucht, illustratör  
Gunnar Brusewitz, konstnär  
Hans Cogne, formgivare, fotograf  
Fellow Designers, designbyrå  
Lars Lerin, konstnär  
Carina Länk, illustratör  
Kristian Möller, grafisk formgivare  
Jenny Mörtzell, illustratör  
Örjan Nordling, Familjen Pangea  
Johan Pettersson, konstnär  
Helen Schmitz, fotograf  
Göran Söderström, Letters from Sweden  
Nina Ullmaja, grafisk formgivare  
Staffan Ullström, illustratör  
Mikael Warby, konstnär  
Eva Wilsson, formgivare  
Stina Wirsén, illustratör  
Lars Åberg, illustratör  
Brutus Östling, fotograf  
Nils Stenqvist, professor och konstnär med flera.

**Frimärksgravörer samarbete:**

Martin Mörck, frimärksgravör  
Piotr Naszarkowski, frimärksgravör  
Lars Sjöoblom, frimärksgravör  
Czeslaw Slania, frimärksgravör

**Frimärken åt andra länder:**

Danmark  
Canada  
Frankrike  
Luxemburg  
Tyskland  
Vatikanstaten  
Åland

INTRESSEN

Samhälle  
Personlig utveckling  
Kommunikation  
Historia  
Litteratur  
Konst  
Foto  
Musik